

Informe IE University & KGA

“Los perfiles universitarios más demandados por las empresas en España”

Junio 2011

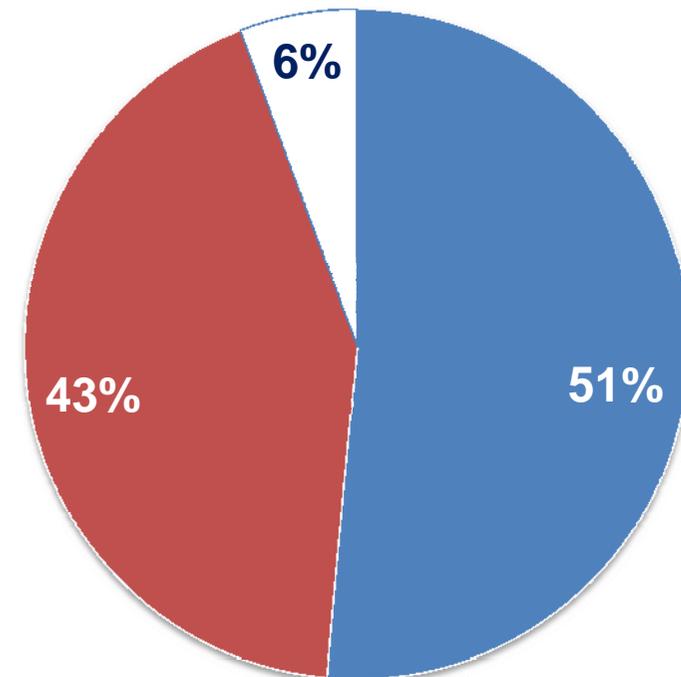
*En su primera edición, este estudio ofrece un análisis sobre **lo que demandan las empresas a nuestros universitarios**, es decir, las demandas reales de las empresas en España en cuanto a los **perfiles** de alumnos universitarios recién titulados para satisfacer sus necesidades laborales en la actualidad y a futuro, así como las **aptitudes** y **cualidades** más valoradas a la hora de contratar al candidato.*

Varias pautas en los resultados van a ir articulando la mayoría de las conclusiones:

- Formar personas es más importante que formar técnicos.
- Las *soft skills* son más buscadas que las *hard skills*. Las empresas buscan empleados proactivos y emprendedores.
- El valor de la internacionalidad y los idiomas.
- El valor de la formación interdisciplinar.

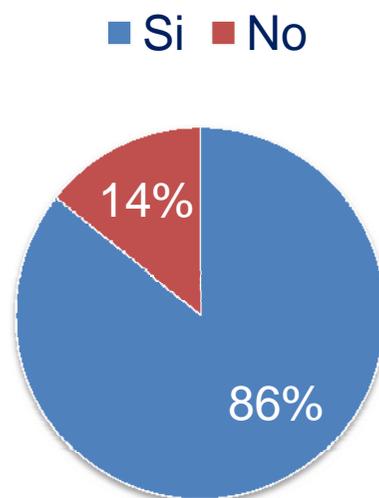
1. Ante estas afirmaciones, marque la que se adecúa más a su modo de proceder:

- Prefiero que las personas que se incorporen a mi empresa no tengan experiencia previa para poder formarles.
- Prefiero que las personas que se incorporen tengan experiencia previa para sean más operativos desde el primer momento.
- Prefiero que las personas que se incorporen tengan experiencia previa para reducir costes en formación



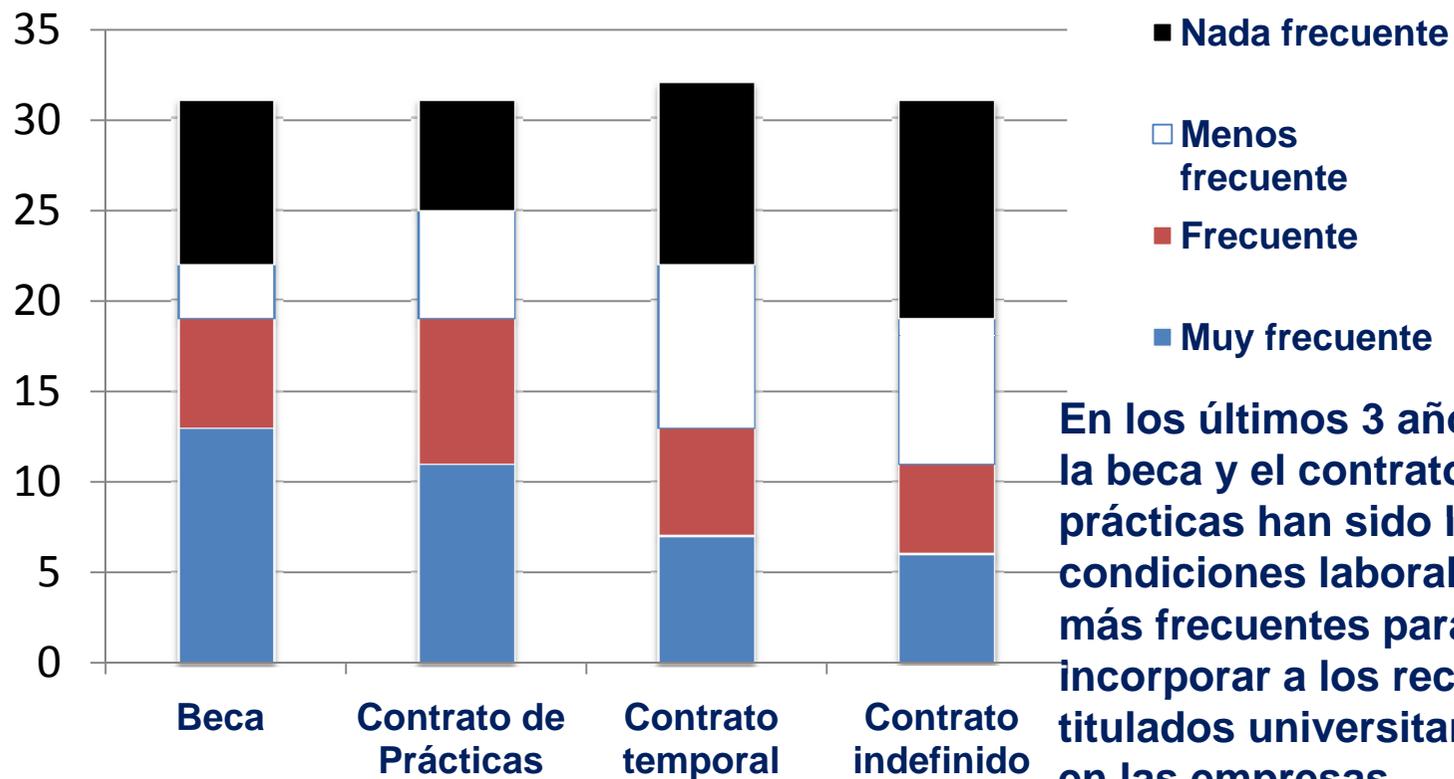
El 51% de las empresas encuestadas prefieren que las personas que se incorporan a su empresa no tengan experiencia previa para poder formarles.

2. Durante el primer año del profesional recién titulado (grado/licenciatura), ¿tiene su empresa programas de formación específicos?



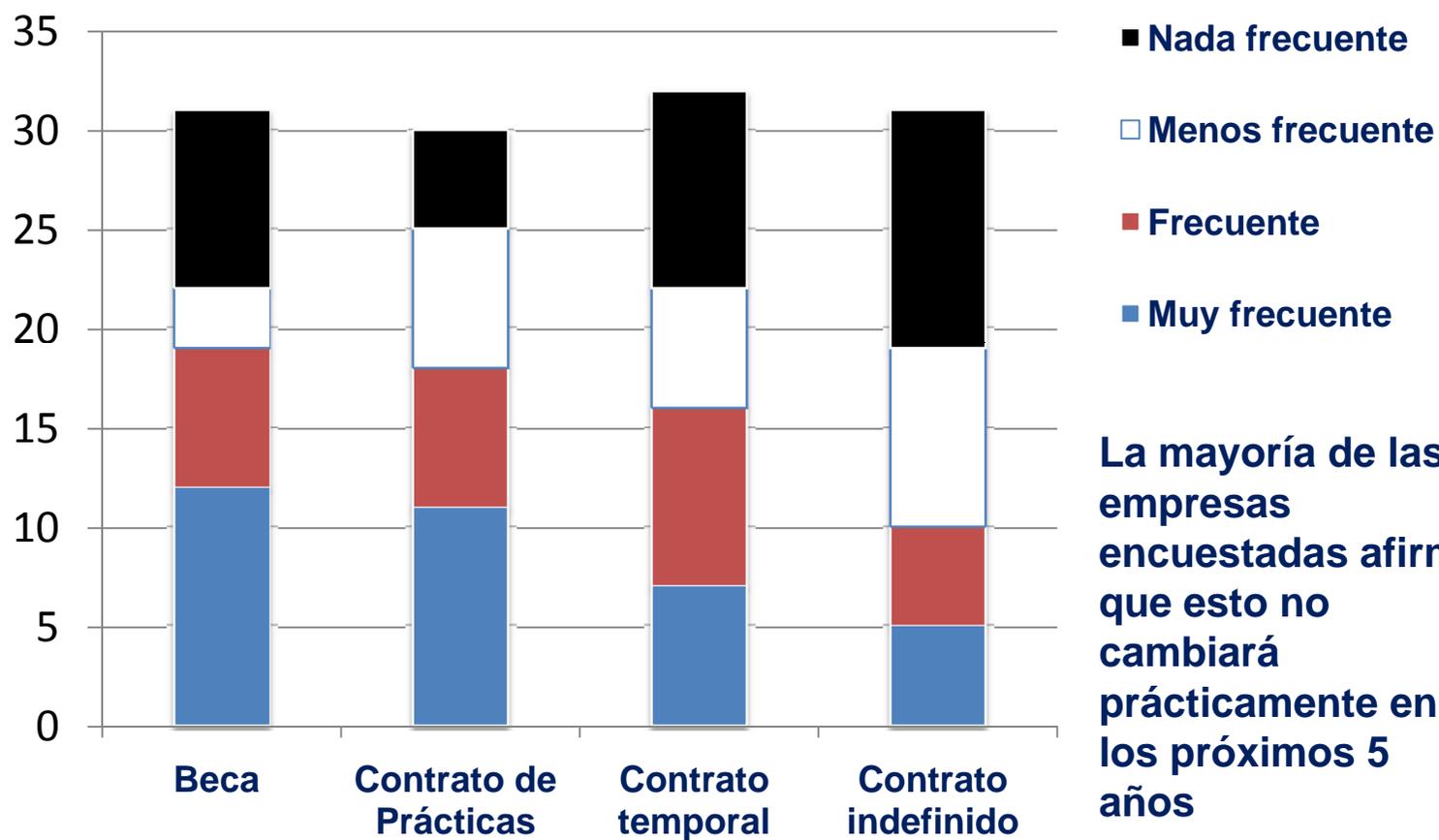
El 86% de las empresas encuestadas cuenta programas específicos de formación para los recién licenciados. Prefieren enseñar los conocimientos técnicos ellas mismas.

3. Durante los tres últimos años, en qué condiciones se han incorporado los recién titulados (grado/licenciatura) a su empresa



En los últimos 3 años, la beca y el contrato en prácticas han sido las condiciones laborales más frecuentes para incorporar a los recién titulados universitarios en las empresas encuestadas

4. En el año 2015, ¿cree usted que este orden variará?

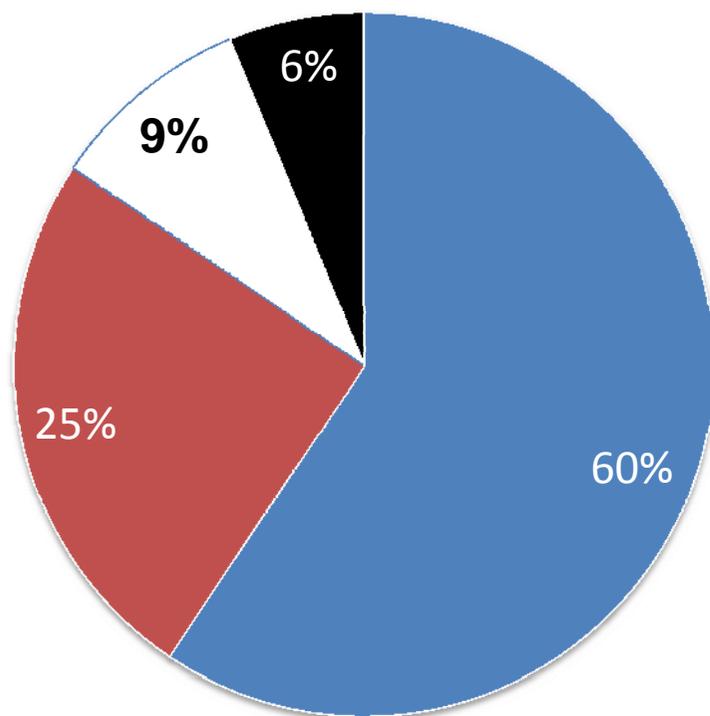


5. El ranking de las carreras más demandadas por la empresas en España

ADE, todo tipo de ingenierías y Finanzas las carreras más demandadas por las empresas encuestadas.

1	Administración y Dirección de Empresas
2	Otras Ingenierías
3	Ingeniería de Sistemas
4	Finanzas
5	Derecho
6	Humanidades, Historia, Filosofía
7	Comunicación
8	Psicología
9	Relaciones Internacionales
10	Arquitectura

6. ¿Qué formación preferiría ante una nueva contratación?

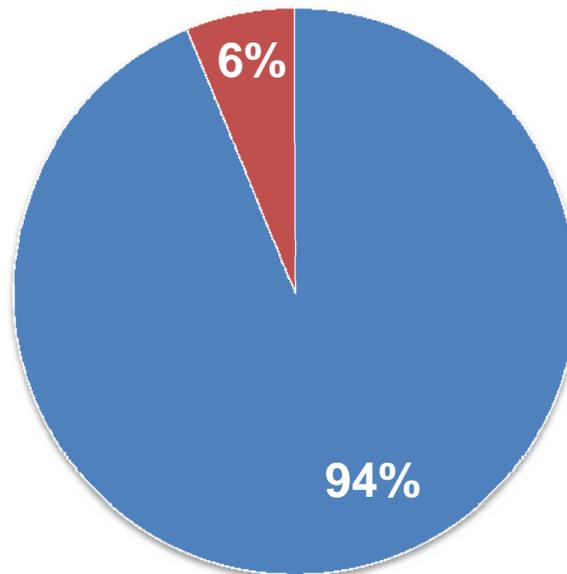


- Especialización en grado y posgrado (orientados ambos al área del puesto a desarrollar)
- Especialización solo grado sin posgrado (grado relacionado con área del puesto a desarrollar)
- Especialización solo en posgrado (grado no relacionado área del puesto a desarrollar)
- Sin ninguna especialización (formación más generalista)

El 60% de las empresas en España prefieren ante una nueva contratación que el grado ya esté orientado y el posgrado esté especializado en el área del puesto a desarrollar.

7. Ante los recién titulados, prefiere los procedentes de una:

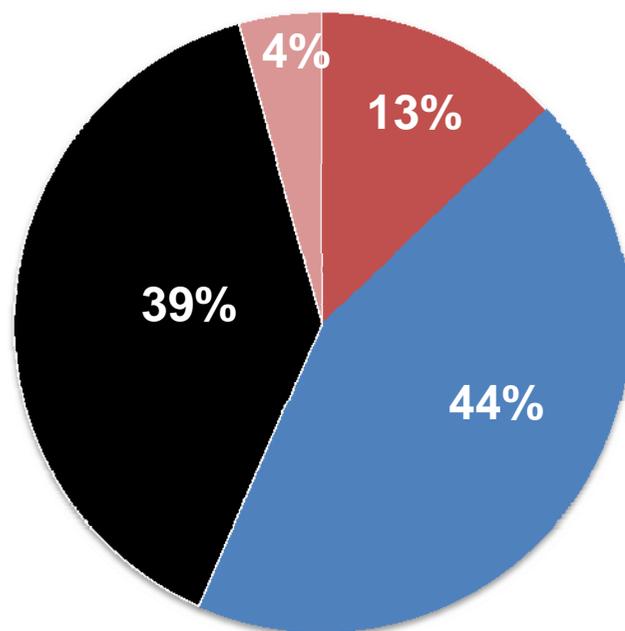
- **Indiferente, depende del prestigio de la Universidad**
- **Universidad Pública**



Casi la totalidad de las empresas encuestadas (94%) afirman que les es indiferente que la universidad de los recién titulados sea pública o privada, lo que les importa es el prestigio de la universidad de procedencia.

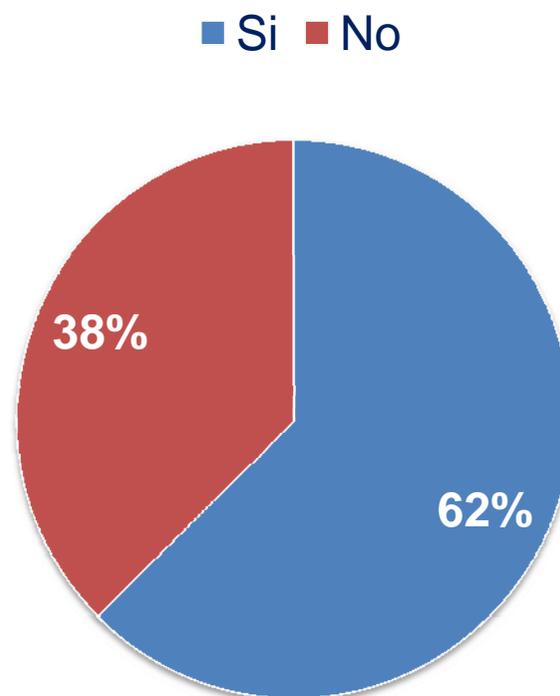
**8. En el proceso de selección de los recién titulados (grado/licenciatura),
¿En qué medida se valora el prestigio de la Universidad?**

■ Poco relevante ■ Relevante ■ Muy relevante ■ Decisivo



En el proceso de selección de los recién titulados, el 44% y el 39% de las empresas encuestadas considera relevante y muy relevante, respectivamente, el prestigio de la universidad del candidato.

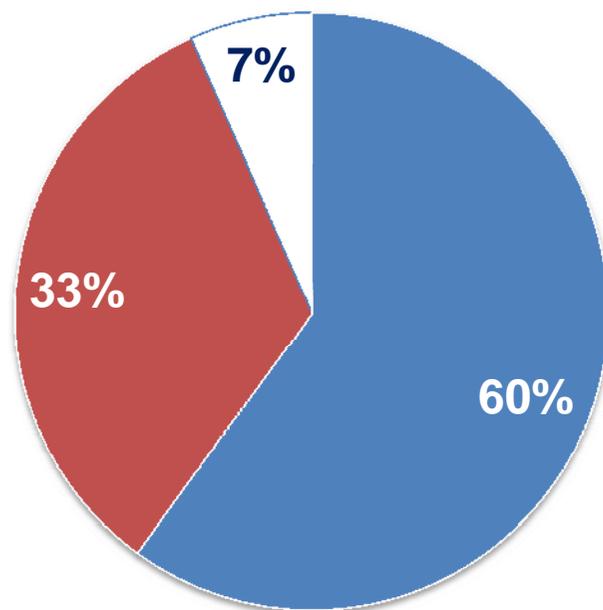
10. ¿Le aporta valor que la titulación del candidato sea de una universidad no española (internacional)?



El 62% considera que un título de una universidad internacional aporta valor al candidato.

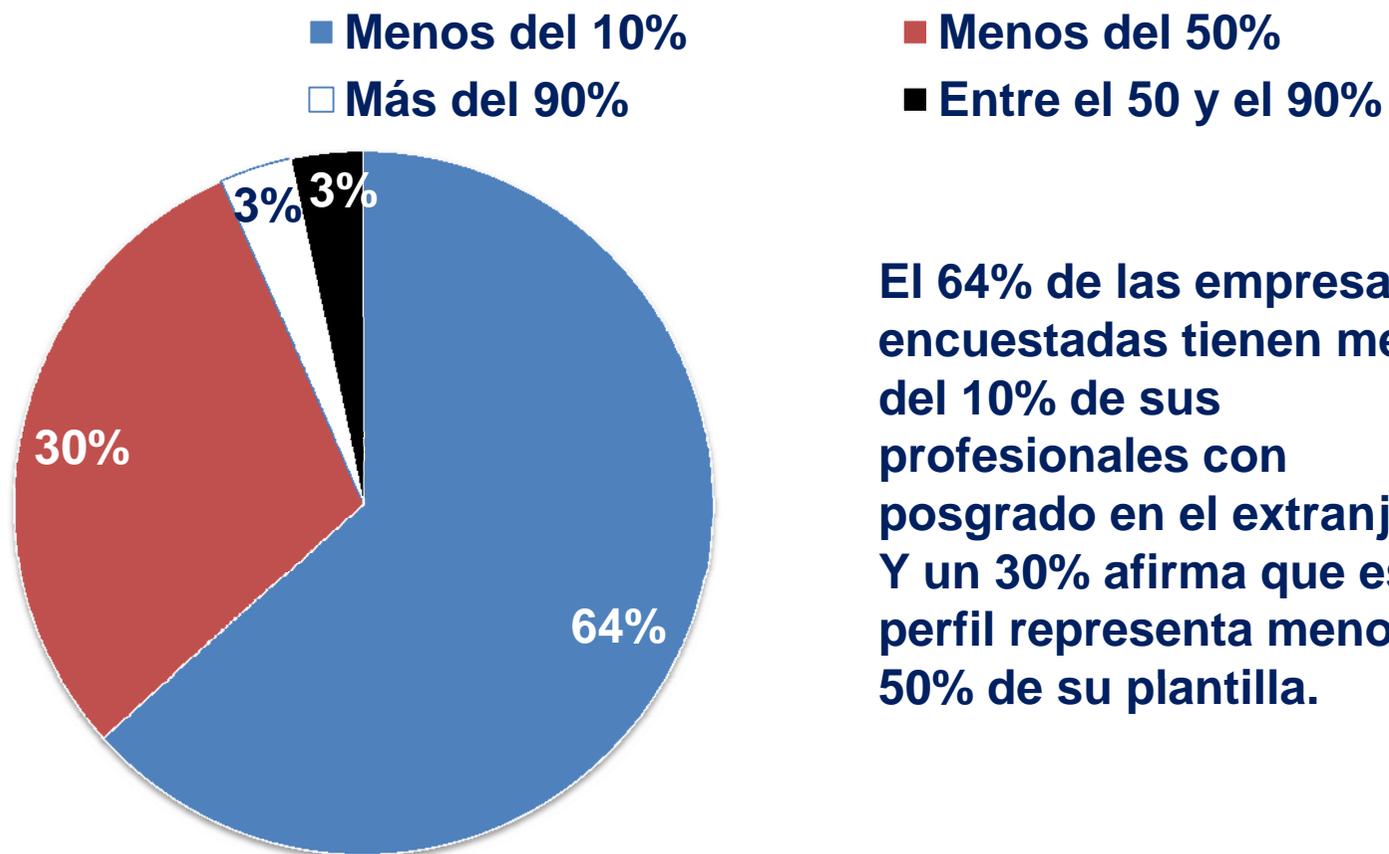
11. ¿Qué representación tienen en su empresa los universitarios (grado/licenciatura) de universidades no españolas?

■ Menos del 10% ■ Menos del 50% □ Entre el 50%-90%



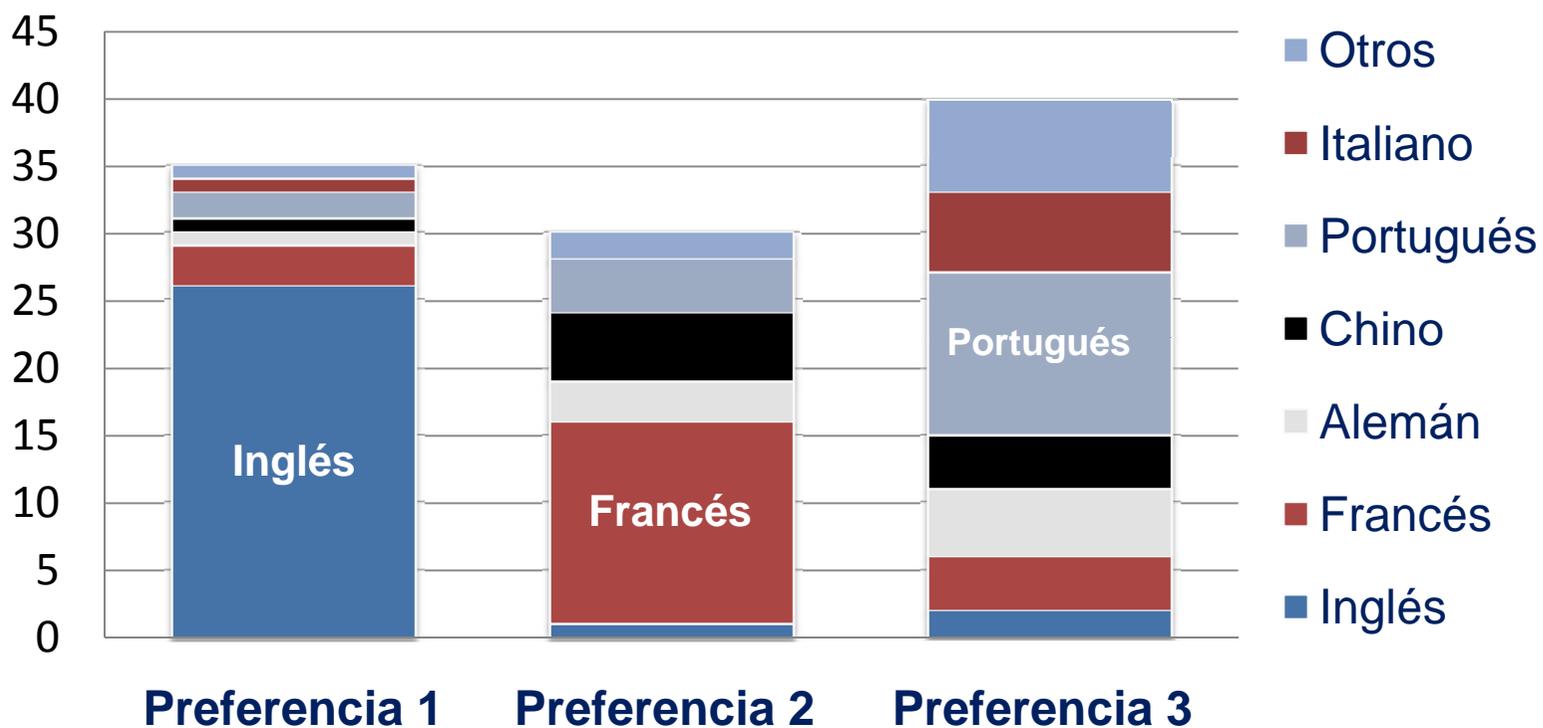
El 93% de las empresas afirman que este perfil de licenciados en su empresas representa menos del 50%

12. ¿Qué porcentaje de profesionales de su empresa tiene formación de posgrado en el extranjero?



El 64% de las empresas encuestadas tienen menos del 10% de sus profesionales con posgrado en el extranjero. Y un 30% afirma que ese perfil representa menos del 50% de su plantilla.

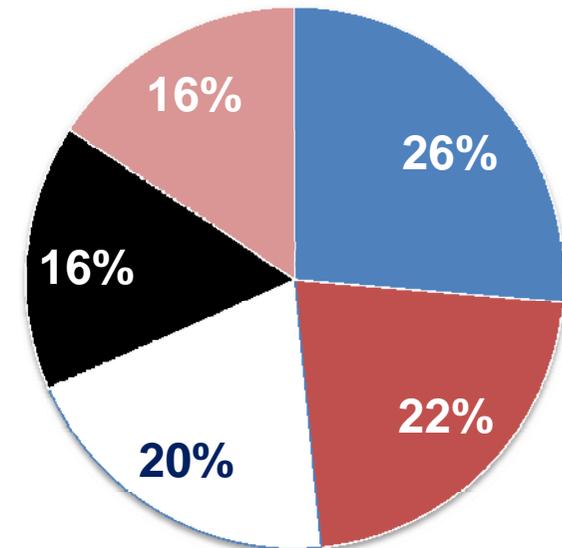
13. Marque por preferencia los tres idiomas requeridos en su empresa aparte de la lengua materna según preferencia:



El inglés es el idioma más requerido por las empresas españolas, seguido del francés y del portugués.

14. Marque los 5 aspectos más importantes para usted a la hora de seleccionar a un universitario recién titulado (grado/licenciatura):

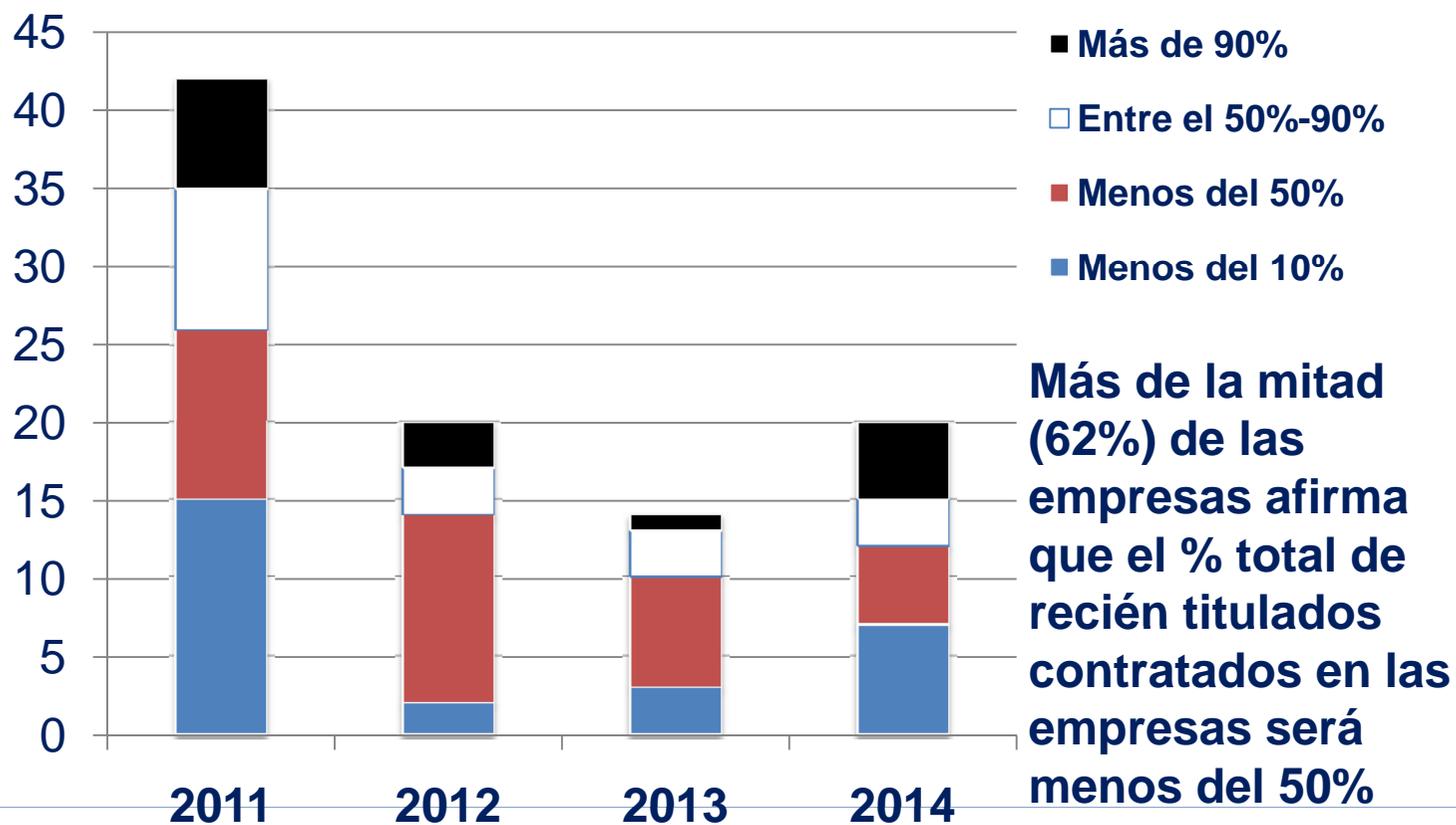
- Conocimiento de idiomas
- Perfil internacional
- Relaciones públicas y habilidades interpersonales
- Emprendedurismo (creación de proyectos individuales o colectivos)
- Educación, presencia, actitud



Conocimiento de idiomas, perfil internacional, relaciones públicas y habilidades interpersonales, educación/presencia/actitud, y emprendedurismo son considerados los cinco aspectos más importantes a la hora de seleccionar un universitario. – Después aparecen otros aspectos, dejando los conocimientos técnicos en séptimo lugar.

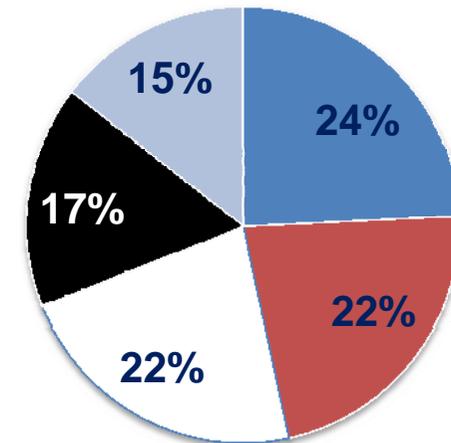
Otros valores que se incluyeron en la encuesta: Conocimiento técnico, ética, deontología, y responsabilidad social, experiencia laboral previa a la titulación (prácticas de verano), expertise en nuevas tecnologías, dotes comerciales, capacidad de negociación, conocimiento de ADE.

15. Sobre el total de contrataciones, ¿qué previsiones de contratación de recién titulados (grado/licenciatura) tiene para los próximos años?



16. Desde su experiencia, marque las cinco aptitudes que considera que deben mejorar los recién titulados:

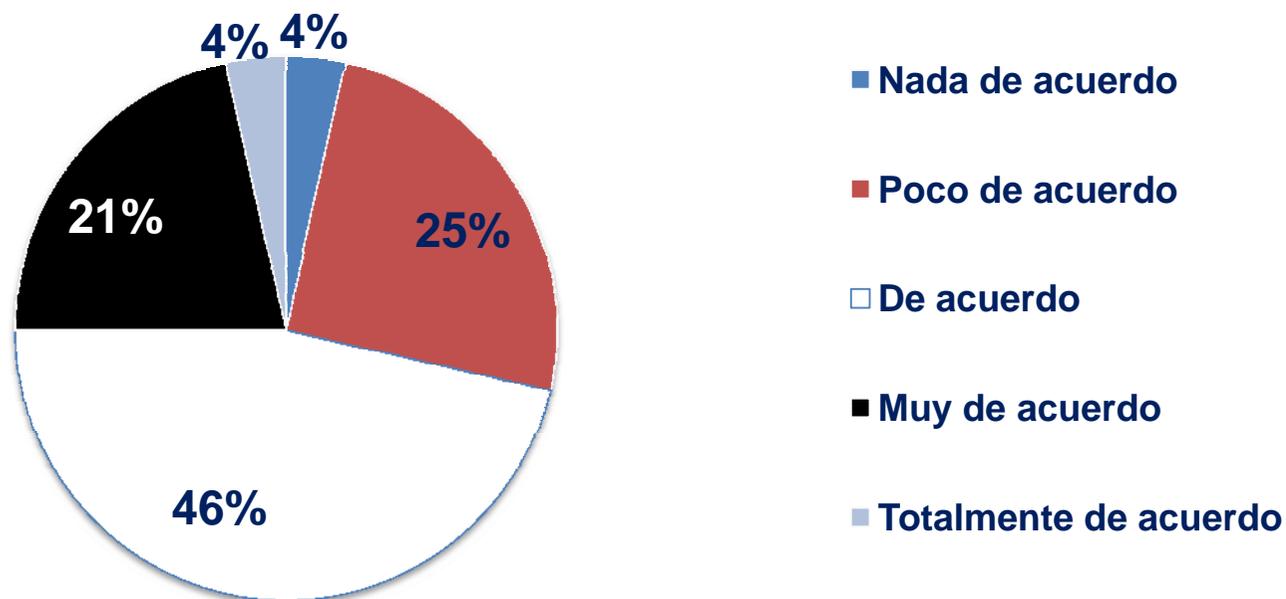
- Proactividad
- Autoexigencia
- Capacidad de trabajo y de sacrificio
- Movilidad geográfica
- Automotivación



Las empresas consideran que proactividad, autoexigencia, capacidad de trabajo y de sacrificio, movilidad geográfica y automotivación son las cinco aptitudes que deben mejorar los recién licenciados.

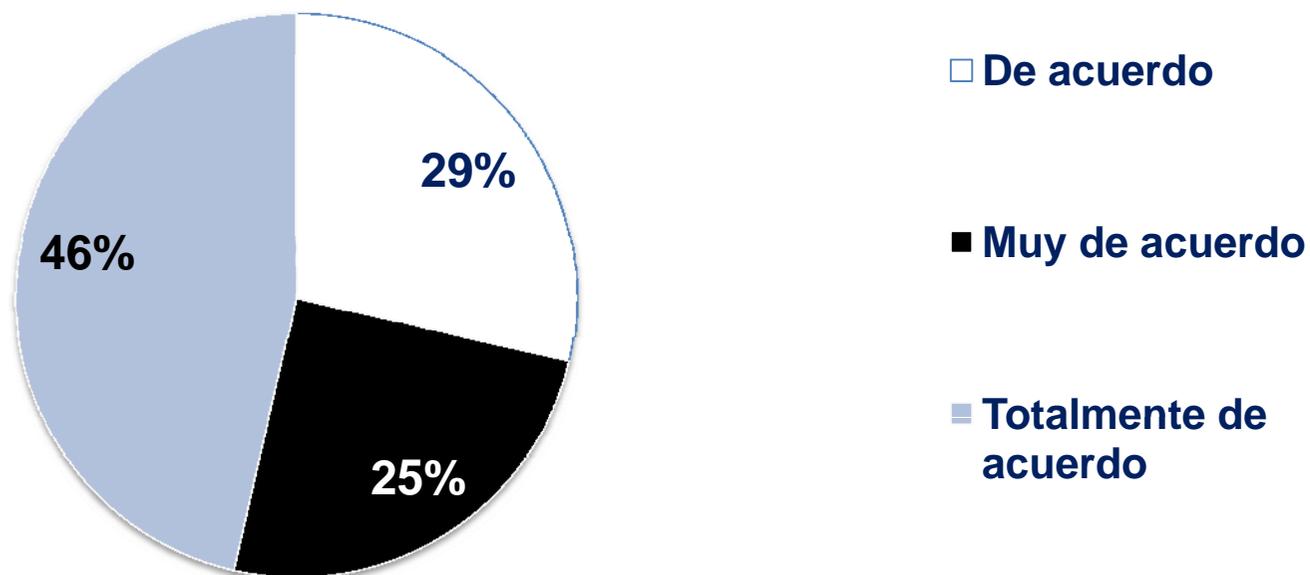
Otros valores que se incluyeron en la encuesta: Capacidad de adaptación, espíritu crítico, lealtad, movilidad funcional, capacidad de aprendizaje, puntualidad, sinceridad.

17. Prefiero un titulado (grado/licenciatura) con una educación interdisciplinar porque aprende más rápido



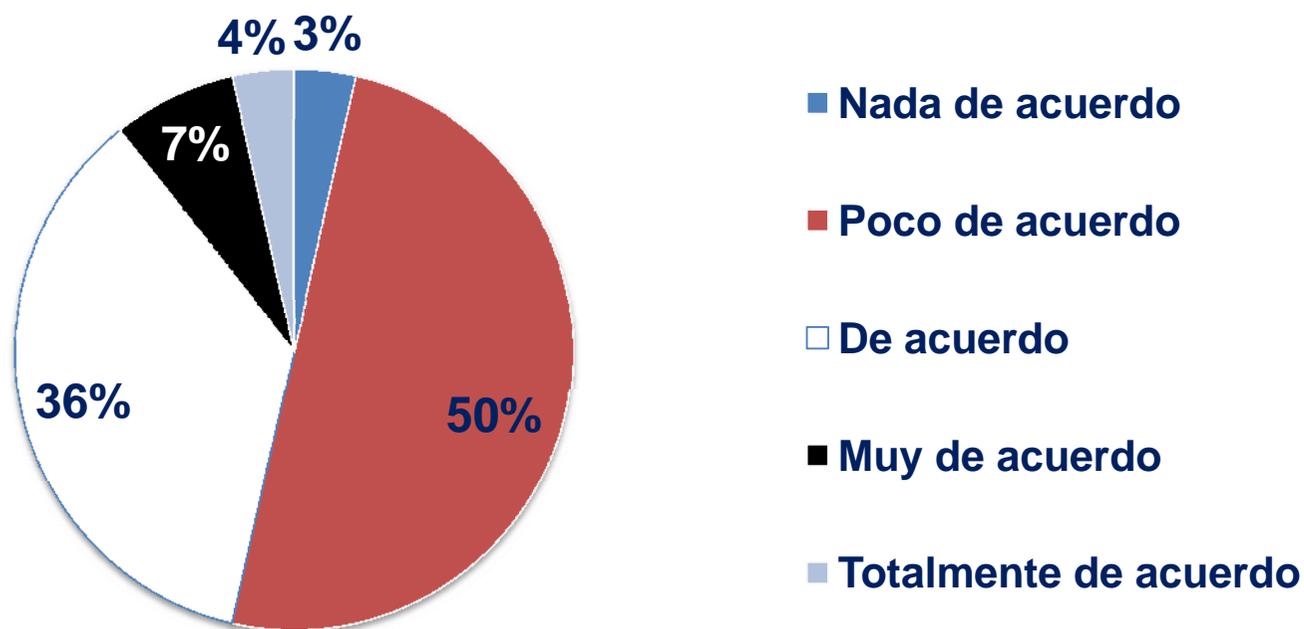
El 71% de las empresas encuestadas prefiere un titulado (grado/licenciatura) con una educación interdisciplinar porque aprende más rápido

18. Es imprescindible que un estudiante haga prácticas durante sus estudios de grado



El 100% de las empresas piensa que es imprescindible que un estudiante haga prácticas durante sus estudios de grado.

19. Prefiero un graduado totalmente especializado en el ámbito de trabajo



El 53% de las empresas afirma no estar de acuerdo con la siguiente afirmación: "Prefiero un graduado totalmente especializado en el ámbito de trabajo".

Conclusiones

- Formar personas es más importante que formar técnicos.
- Las *soft skills* son más buscadas que las *hard skills*.
- El valor de la internacionalidad (perspectiva internacional, y no sólo conocimiento de idiomas).
- El valor de la formación interdisciplinar – ser capaces de comunicarse eficazmente con profesionales de otros sectores.

- La universidad es considerada un filtro muy importante de selección de candidatos.
 - Básicamente, y debido a la importancia que dan las empresas a sus propios cursos de formación, la universidad tiene dos papales fundamentales:
 - a) Servir de filtro (y por ello el prestigio de la universidad es muy importante), y
 - b) Enseñar *soft skills*.

Reflexiones

- ❖ Necesidad de complementar los estudios de ADE con una orientación específica.
- ❖ Oportunidad de aprovechar bien Bolonia.
 - Bolonia ofrece un mayor protagonismo a aquéllas universidades que deseen diferenciarse.
 - Las universidades que se han creído que el conocimiento es la clave serán cada vez menos relevantes.
 - Las universidades que crean que la persona es la clave y el cliente es la sociedad son las que lo tienen todo para triunfar.
- ❖ Oportunidad de atraer alumnos internacionales.
 - El sector no está preparado. La oferta no se adapta al tipo de usuario que demanda la educación que buscan los empleadores.
 - Oportunidad para España – si se potencia el inglés.

POBLACIÓN: todas las empresas del IBEX 35, las empresas españolas incluidas en el ranking “Best places to work” 2010 y MERCO EMPRESAS 2010

MUESTRA: 100 empresas

Empresas: ABERTIS SE.A, ACCIONA, ACS (DRAGADOS), AIRBUS, ALCAMPO, AMADEUS IT GROUP, ARCELORMITTAL S.A, AMGEN, ATENTO, BA.POPULAR, BA.SABADELL, BA.SANTANDER, BAIN & COMPANY IBERICA, BANESTO, BANKINTER, BAXTER, BBVA, CARREFOUR, CEPESA, COCA COLA ESPAÑA, DKV SEGUROS, ENAGAS, ENDESA, , EROSKI, EBRO FOODS S.A, EUROFIRMS ETT, EVERIS, FCC, FERROVIAL, FORD, GALP ENERGIA ESPAÑA, GAMESA, GAS NATURAL, GENERAL MOTORS, GOOGLE, GRUNENTHAL PHARMA, GRUPO VISUAL MS, IBERDROLA, IBERDROLA, IBERIA, IKEA IBERICA, INDITEX, INDRA A, INFOJOBS, JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL JTI, KELLOGG ESPAÑA, LAFARGE CEMENTOS, LG ELECTRONICS , LILLY, LINEA DIRECTA ASISTENCIA, MAPFRE, MARS ESPAÑA, MERCADONA, MERCEDES-BENZ, META 4, MICROSOFT, NOVARTIS, OHL, ORANGE FRANCE TELECOM, PEUGEOT CITROEN, PHILIPS IBERICA, PROCLINIC, QUINTILES CLINICAL, QUINTILES COMMERCIAL, RENAULT, REPSOL YPF, SACYR VALLE., SDAD COOP CASTILLO DE HERRERA, SEAT, SHISEIDO ESPAÑA, SOFTONIC, STAGE ENTERTAINMENT, TEC.REUNIDAS, TELECINCO, TELEFONICA, VODAFONE SPAIN, VOLKSWAGEN AUDI, WOLTERS KLUWER ESPAÑA, WRIGLEY ESPAÑA

NÚMERO RESPUESTAS POSITIVAS: 38

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN EMPLEADO: Envío de cuestionario por mail, las respuestas se obtuvieron tanto por mail como por teléfono por parte de la dirección de RRHH.

Q&A